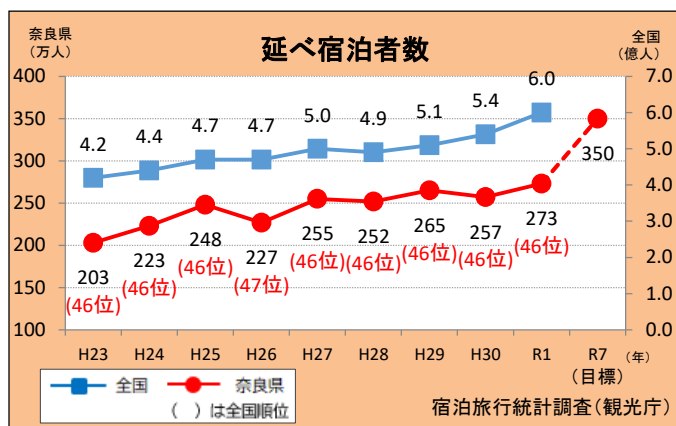


3. 滞在型観光の定着

政策目標 (KGI)

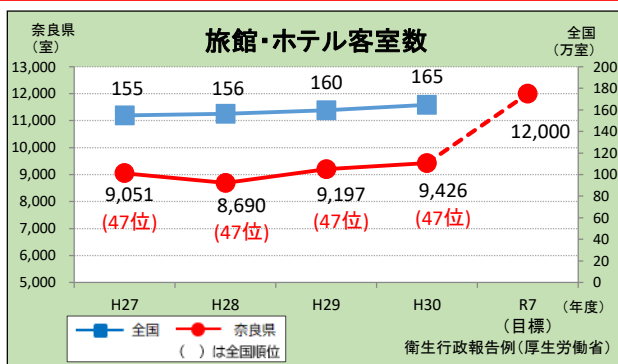
令和7年までに延べ宿泊者数を350万人にします。



(12) ホテル誘致

戦略目標 (KPI)

令和7年度までに旅館・ホテル客室数を12,000室にします。

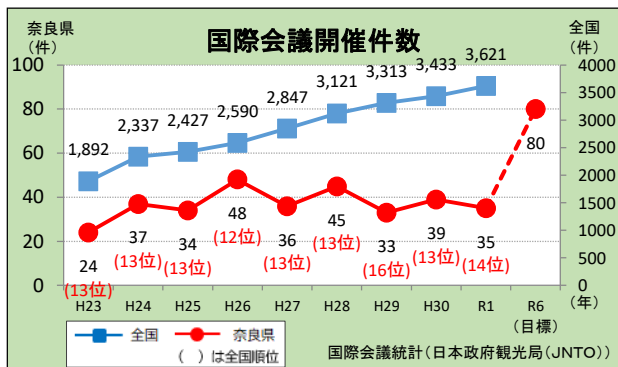


| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|---|-----------------------------|-------|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・上質な宿泊施設の整備 ・多様なニーズに応える宿泊施設の整備 | JETRO(日本貿易振興機構)と連携した誘致活動の実施 | | |
| | 開業相談・セミナーや好事例の提供 | | |
| | 融資制度など資金面での開業支援 | | |

(13) 奈良県コンベンションセンターを活用した観光振興

戦略目標 (KPI)

令和6年までに国際会議開催件数を80件にします。



| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|------------------|--|-------|-------|
| MICE誘致活動強化と施設の運営 | 奈良県ビジターズビューローと連携した誘致活動の展開、「新しい生活様式」に即したMICE開催の提案 | | |
| 新しい賑わいの創出 | 天平広場を活かしたイベント等、継続的なイベント開催の推進 | | |
| 県内への訪問客展開の体制整備 | ユニークメニュー(寺社等での会議・レセプション開催)の開発 | | |

(14) 奈良公園周辺地区のホテル整備

戦略目標(KPI)

吉城園周辺地区については、奈良公園の風情に調和した宿泊施設の整備を促進し、令和4年度のまちびらきを目指します。



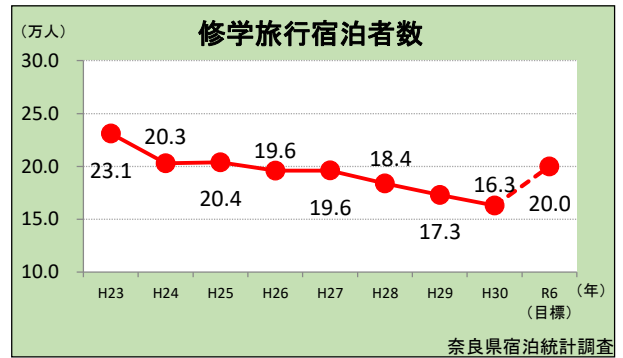
吉城園周辺地区整備のイメージ

| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|---|--------------|-------|--------------|
| 【吉城園周辺地区】 旧知事公舎、世尊院、吉城園主棟の耐震改修 吉城園周辺の土堀・遊歩道等の整備 | 耐震改修 | まちびらき | 吉城園周辺地区活用の推進 |
| | 土堀修景・遊歩道等の整備 | | |
| 【旧奈良監獄】 奈良市によるアクセス道路整備や旧奈良監獄保存活用株式会社(SPC)の耐震改修へ支援 | 継続的な支援 | | |

(15) 多様な滞在の仕方の推進

戦略目標(KPI)

令和6年までに修学旅行宿泊者数を20万人にします。

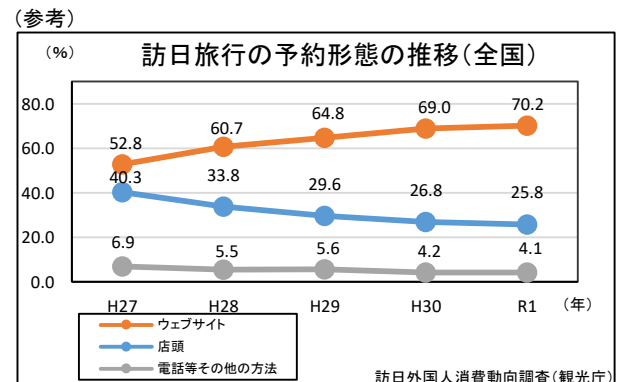


| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|----------------|--------------------------------|-------|-------|
| 周遊しやすい観光地づくり | タクシー等を利用した周遊しやすい観光地作りに向けた調査・研究 | | |
| 新型コロナウイルス感染症対策 | 宿泊施設等の感染症対策の徹底、安心・安全の確保への支援 | | |
| 修学旅行誘客 | 安心安全な団体旅行の誘致強化 | | |

(16) 宿泊予約便利性の向上

戦略目標(KPI)

令和3年度に宿泊施設のICT対応状況をとります。



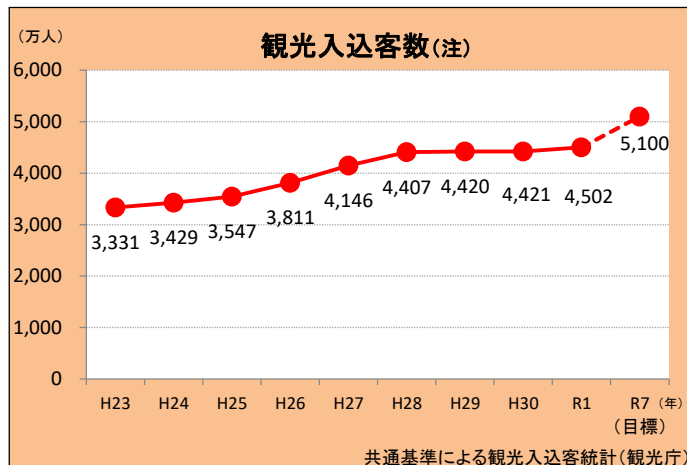
| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|----------------|------------------|----------------|-------|
| 宿泊ポータルサイトの構築検討 | 宿泊施設意向聴取、サイト構築検討 | 検討結果を踏まえた取組の実施 | |

4. 魅力ある観光地づくり

政策目標(KGI)

令和7年までに観光入込客数を
5,100万人にします。

(注)都道府県により公表時期が異なるため、年により公表されている都道府県数値が異なります。()は奈良県の順位
H23:43都道府県(27位) H24:43都道府県(28位) H25:44都道府県(28位)
H26:44都道府県(29位) H27:43都道府県(26位) H28:44都道府県(25位)
H29:40都道府県(24位) H30:35県(19位) R1:24県(12位)
(令和2年12月末時点)



(17) 奈良公園・猿沢池周辺のアメニティ向上

戦略目標(KPI)

- 奈良公園全体のアメニティを向上させるとともに、猿沢池周辺の環境整備を図ります。
- 鹿苑は令和7年度の完成を目指し、整備を進めます。



鹿苑整備のイメージ

| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|--------------------------------|--------------------|-------|-------|
| 鹿苑の整備 | 造成・建築工事 | | |
| 猿沢池周辺の環境整備 | 水環境の改善、イルミネーションの実施 | | |
| 先進技術を活用した奈良公園内の移動円滑化を図る社会実験の実施 | モビリティ社会実験の実施 | | |

(18) 奈良公園周辺の交通改善・ぐるっとバス運営

戦略目標(KPI)

奈良公園周辺の交通環境改善に向け、平城宮跡南側に暫定整備する駐車場は令和3年秋の運用開始を目指して整備を行います。



ぐるっとバス

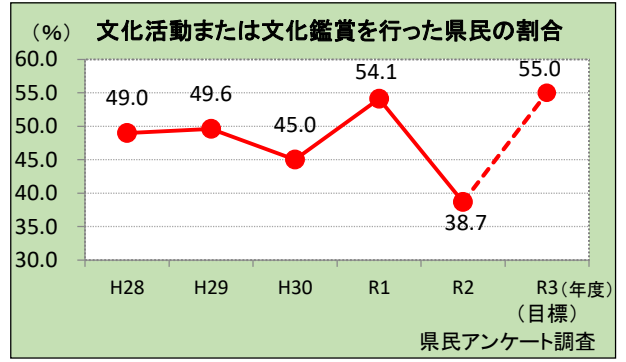
奈良公園バスターミナル

| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|----------------|-------------------|-------|-------|
| 平城宮跡南側駐車場の暫定整備 | 整備工事 ● 運用開始 | 運営 | |
| バスターミナルの運営 | 運営 | | |
| ぐるっとバスの運営 | 運営 | | |

(19) 県立文化会館・美術館と周辺地域の整備

戦略目標(KPI)

令和3年度までに文化活動または文化鑑賞を行った県民の割合を55.0%にします。



| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|-----------|-----------|------------|---------------|
| 県立文化会館の整備 | 基本設計・実施設計 | | ● 着工 文化会館整備工事 |
| 県立美術館の整備 | 遺構活用方法等検討 | 土地利用計画の見直し | 基本設計・実施設計 |

(20) 大宮通り・近鉄奈良駅周辺の景観・環境整備

戦略目標(KPI)

- 大宮通りの景観・環境整備を引き続き進めます。
- 近鉄奈良駅前の景観・環境整備を地元商店街・地元自治会の人々と協力して進め、令和4年度中に整備内容を決定することを目指します。



| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|--------------------|----------------------------|-------|-------|
| 大宮通りの景観・環境整備を推進 | 植栽やイルミネーションなどによる景観・環境整備を推進 | | |
| 近鉄奈良駅周辺の景観・環境整備を推進 | 地域関係者と意見交換を行いながら景観・環境整備を推進 | | |

(21) 大極殿院南門、平城宮跡東側、平城宮跡南側の整備

戦略目標(KPI)

- 平城宮跡東側の歴史体験学習館は令和7年度の完成を目指します。
- 平城宮跡南側に暫定整備する駐車場は令和3年秋の運用開始を目指して整備を行います。



| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|----------------------|-------------------------------|-------|-----------|
| 【平城宮跡東側】歴史体験学習館整備の推進 | 基本計画策定 | 基本設計 | 詳細設計、造成工事 |
| 【平城宮跡南側】公園整備の推進 | ● 暫定駐車場整備工事 運用開始 整備計画策定 | | 文化財発掘調査 |

(22) 中町「道の駅」の整備

戦略目標 (KPI)

令和5年度の道の駅の供用開始を目指します。

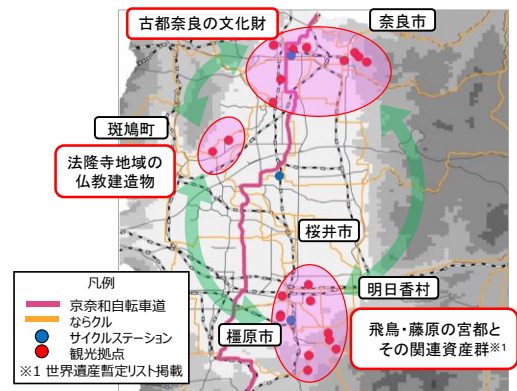


| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|------------------------|--------|-------|-------|
| 土木施設 (駐車場、バスターミナル等) | 工事(造成) | | 工事 |
| 建築物 (直売所、レストラン等) | 基本実施設計 | 工事 | |

(23) 自転車の周遊環境整備と安全利用

戦略目標 (KPI)

世界遺産周遊サイクルルートの整備を推進します。



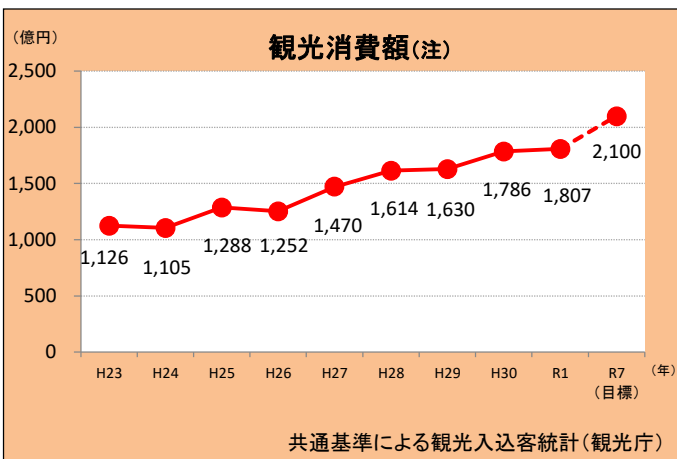
| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|-------------------|------------------------------|-------|-------|
| 世界遺産周遊サイクルルート等の整備 | 設計・工事 | | |
| 自転車利用環境の整備 | 整備推進 | | |
| 自転車条例の周知・普及 | 自転車保険への加入促進、条例啓発リーフレットの作成・配布 | | |

5. 魅力向上・発信

政策目標 (KGI)

令和7年までに観光消費額を
2,100億円にします。

(注) 都道府県により公表時期が異なるため、年により公表されている都道府県数が異なります。○は奈良県の順位
H23:43都道府県(38位) H24:43都道府県(37位) H25:44都道府県(38位)
H26:44都道府県(39位) H27:43都道府県(35位) H28:44都道府県(31位)
H29:40都道府県(29位) H30:35都道府県(25位) R1:24都道府県(18位)
(令和2年12月末時点)



(24) 県内イベントの充実

戦略目標 (KPI)

- 新たなコンテンツ及び奈良伝統コンテンツの活用をさらに進めます。
- 県内イベントへの幅広い年代層の参加を図るため、令和3年度までに菊人形展の来場者における若年層(30代以下)の割合を向上させます。



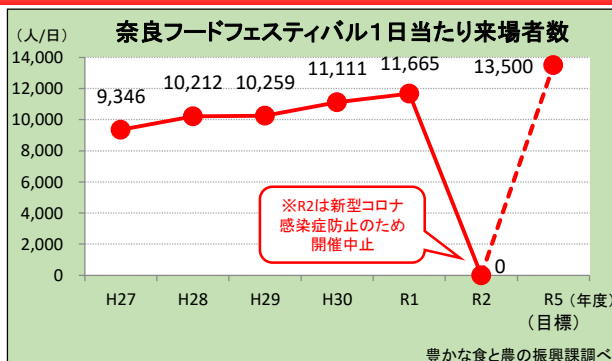
菊人形展

| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|--------------------------------|------------------|-------|-------|
| 聖徳太子没後1400年PR | ゆかり沿線のPR、東京でのPR | | |
| コロナ禍に対応した新たなコンテンツの導入と屋外イベントの充実 | 最新技術を用いた映像体験等の導入 | | |
| 核となる施設での賑わいの創出 | 菊人形展の拡大開催 | | |

(25) 食の振興

戦略目標 (KPI)

令和5年度までに奈良フードフェスティバル1日当たり来場者数を13,500人/日にします。

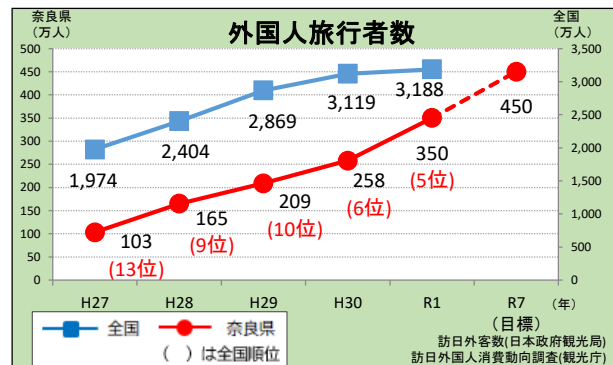


| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|--------------------|-----------------------------|-------|-------|
| おいしい奈良の「食」の魅力創造と発信 | 奈良フードフェスティバル等「食」に関するイベントの開催 | | |
| NAFICとBCCとの連携推進 | 具体的な交流の検討・実施 | | |
| 「食」と「農」を活かした地域活性化 | ガストロノミーツーリズムの推進 | | |

(26) 海外プロモーション・東京プロモーションの展開

戦略目標 (KPI)

令和7年までに外国人旅行者数を450万人にします。



| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|---------------------|-------------------------------|-------|-------|
| 鉄道事業者と連携した東京プロモーション | 奈良県観光キャンペーンの実施 | | |
| ガストロミーツーリズムの推進 | ガストロミーツーリズムのプロモーション | | |
| 外国人目線に立った情報発信 | SNSを活用した奈良の魅力発信や海外メディア等への露出強化 | | |

(27) 「奈良まほろば館」新拠点への移転

戦略目標 (KPI)

令和3年7月の移転に向け、整備を進めます。



奈良まほろば館イメージ(東京都)

| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|--------------|--------------|-------|-------|
| 新拠点への移転・整備 | 移転・整備 ● オープン | | |
| 新拠点を活用した情報発信 | 新拠点における情報発信 | | |

(28) 奈良県観光総合戦略の策定と実行

戦略目標 (KPI)

令和3年度に観光総合戦略を策定します。

観光地・奈良のあるべき姿を実現する施策の柱

- 観光振興の土台づくり
- 総合力のある観光地づくり
 宿泊施設の質と量 (Accommodation)
 滞在環境の快適性 (Amenity)
 便利な交通・道路体系 (Access)
 食の魅力 (Appetite)
 自然・歴史・文化資源の活用 (Attraction)
 楽しむ (Amusement)
- プロモーションの強化

| 主な取組 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 |
|--------------|------------------------------------|--------------|-------|
| 観光総合戦略の策定と実行 | 観光振興の土台づくり、総合力のある観光地づくり、プロモーションの強化 | | |
| | 県と関係市町村等との連携・協働による地域ごとの戦略の推進 | | |
| | 戦略の策定 ● 策定 | 戦略に基づく諸施策の実行 | |